

# Global Brand Manager

## Premium liqueurs & Spirits

**Koninklijke de Kuyper** is 's werelds grootste leverancier van vermaarde cocktail likeuren en een bekend producent van likeuren, gin, jenevers en advocaat.

Een sterk merkenbeleid, een kwalitatief hoogwaardig assortiment en een professioneel internationaal distributie netwerk vormen de basis voor een innovatieve en succesvolle marktbenadering. De producten worden geproduceerd in Nederland en geëxporteerd naar ruim 100 landen. De bedrijfscultuur is ondernemend, informeel en internationaal georiënteerd. Voor meer informatie over de organisatie zie [www.dekuyper.com](http://www.dekuyper.com).

### Functie

Zeg je cocktails, dan zeg je De Kuyper. Van Tokyo tot Los Angeles en van Moskou tot Sydney, De Kuyper is wereldwijd een belangrijk leverancier voor de retail, onmisbaar binnen de horeca en food service en professioneel partner van trendsettende bartenders wereldwijd. Hou je van afwisseling, volg je graag de nieuwste trends en pas je in een dynamische internationale werkomgeving, dan ben je als global marketeer bij De Kuyper zeker op je plek.

Een selectie van je verantwoordelijkheden/activiteiten:

- Ondersteunen van de visie en merkstrategie voor een deel van de portefeuille van De Kuyper. De implementatie, inclusief merkpositionering en merkvisual identity.
- Het totale communicatie- en activatieplan voor de aangewezen merken, inclusief ontwikkeling van global assets en alle Above The Line en Online communicatie.
- Ontwikkeling van verpakkingsrichtlijnen.
- Innovatiemanagement binnen bestaand portfolio en line extensions.
- Alle design ontwikkeling, inclusief de sign off van lokale aanpassingen voor de aangewezen merken.
- Organiseren, plannen en uitvoeren van wereldwijd relevante beurzen, seminars, workshops en evenementen.
- Prijsstelling en budgetbeheer.
- Vertaling en implementatie/uitvoering van overeengekomen jaarplannen.

Dit is een uitermate boeiende rol voor de marketeer die niet alleen energie krijgt van brand management, maar vooral ook internationaal wil werken.

Je standplaats is Schiedam en je rapporteert rechtstreeks aan de Global Marketing Manager.

### Functie eisen

- Je hebt een marketing- en/of commerciële opleiding op BSC/MSC-niveau en ruime brand management ervaring binnen de FMCG-markt.
- Je bent aantoonbaar succesvol in consumentenmarketing, marktonderzoek, Above The Line en/of Online communicatie en Innovatie/Productontwikkeling.
- Je bent creatief en stelt de consument centraal.
- Je bent resultaatgericht, een sterke analyticus en een goede projectmanager met kennis van planning en budgettering.
- Je bent een gedreven teamspeler, overtuigend en een goede communicator.
- Je bent een energiek, optimistisch persoon en een self-starter.
- Je hebt een uitstekende kennis in spreken, lezen en schrijven van de Engelse taal en een uitstekende kennis in spreken, lezen en schrijven van de Nederlandse taal. Goede kennis van andere talen is een pré.



- Je hebt affiniteit met cocktails en/of gastronomie

### Reactie

De Kuyper heeft de werving en selectie voor deze vacature exclusief uitbesteed aan BEACH Recruitment. Voor meer informatie kun je contact opnemen met BEACH Recruitment (023-2050288) of rechtsreeks met de verantwoordelijke consultant Hans Otten (06-12766261) Je kunt solliciteren via [www.beachrecruitment.com](http://www.beachrecruitment.com)

---

*BEACH Recruitment is specialist in het vervullen van vacatures in de food branche en werkt vanuit een brede ervaring met alle relevante functiegroepen op HBO- en WO-niveau. BEACH heeft de afgelopen jaren vacatures met succes ingevuld voor een grote verscheidenheid aan organisaties: van bekende multinationals tot start-ups, van A-merk fabrikanten tot toonaangevende contract manufacturers. Global en European recruitment met een netwerk aan lokale partnershipbureaus en heeft ook een kantoor in Duitsland.*